

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «ПЛОМБИРА»

ЗАДАЧА

Разработать фирменный стиль для кафе

ИДЕЯ

В настоящее время советская эстетика незаслуженно забыта, а те ее примеры, которые можно видеть на улицах крупных городов не являются в полной мере образцами для подражания. Советский промышленный дизайн большинство считает скучным и устаревшим.

Хороший дизайн должен популяризироваться вне зависимости от того, в какое время он был создан. Хотя мы по-разному относимся к прошлому, нам не следует распространять предвзятое отношение к конкретной эпохе на все ее артефакты.

В качестве основы для фирменного стиля мы выбрали стилистику советских вывесок продуктовых магазинов и кафетериев. Минимализм семидесятых был использован не случайно. Так создается атмосфера, при которой ничто не отвлекает от еды и создается ощущение комфорта и доверия.

НАЗВАНИЕ

Не смотря на то, что пломбир — это *французское* сливочное мороженое, у большинства россиян он ассоциируется именно с советским прошлым. Пломбир был очень популярен в Советском Союзе, а высокое качество мороженого, приготовленного из цельного молока или сливок, и по сей день заставляет ностальгировать многих любителей сладкого.

Название лишено неуклюжих омофонов и звучит благородно, обладая нейтральным и приятным звучанием даже для тех, кто слышит его впервые. С семантической точки зрения у названия отсутствуют двусмысленные трактовки, что делает «Пломбир» отличным названием для кафе.

СЛОГАН

Мы выбрали простой и понятный слоган, отражающий идею кафе и дополняющий название — *«Советское кафе-мороженое»*

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Специально для проекта была составлена цветовая палитра.

«Пломбир» — это цветовая палитра, состоящая из одного холодного и трех нейтральных цветов: белой (или светло-кремовой) основы, ярко-голубой ноты и двух сдержанных оттенков серого — темного и светлого.

Приглушенные цвета воссоздают атмосферу прошлого, и в то же время не выглядят нарочитыми. Голубой освежает палитру, смягчая оттенки серого.

ЛОГОТИП

Вдохновением для логотипа послужил логотип советских часов «Ракета». Его простота и метафора подсказали нам внешний вид символа.

Мы разработали два варианта логотипа: стандартный и детализированный. Применение логотипов зависит от конкретной задачи — чем больше поверхность, тем предпочтительнее использовать логотип с двойной обводкой. На маленьких и очень маленьких поверхностях лучше использовать стандартный логотип, паттерн или заглавную букву названия (см. макет визитки или фавайкон для сайта).

Основное правило нанесения логотипа — располагать его на достаточно большом пространстве белого или светло-кремового цвета. Так мы сохраняем единство фирменного стиля при появлении новых носителей.

ВИЗИТКИ

Были разработаны два варианта визиток — корпоративные для сотрудников и промо-визитки для посетителей. На обратной стороне промо-визиток можно размещать различную информацию — телефон, сезонное предложение или qr-код с адресом сайта.

Визитки имеют необычный вид 5 на 5 см и скругленные края. Такая форма напоминает чуть подтаявший кусочек мороженого и соответствует творческому замыслу. Визитки приятны на ощупь, компактны и запоминаемы.

Макет допускает различные варианты исполнения в зависимости от бюджета — от цифровой печати до шелкографии. Чтобы отразить все тонкости мы рекомендуем использовать офсетную печать.

ПАТТЕРН

Фирменный паттерн — простой и удобный способ оформления материалов. Он превращает любую поверхность в красиво организованное пространство.

Паттерн «Пломбир» подойдет для нанесения на оберточную бумагу или в качестве фона для сайта.

ВЫВЕСКА

Одним из наиболее ярких атрибутов кафе является неоновая вывеска. Форма логотипа позволяет изготовить стильную неоновую вывеску в духе 70-х. Вывеску можно использовать как на улице, так и внутри помещения — за барной стойкой или на стене.

ТОЧКИ ВХОДА

Точка входа в дизайн имеет важное значение для посетителей. В частности, входную дверь и витрины не следует загромождать большим количеством элементов, а наносить только логотип и необходимую информацию (часы работы, цены и пр.)

Для оформления готовой продукции были разработаны специальные наклейки. Их внешний вид напоминает нашивки на униформу сотрудников лабораторий советских электротехнических предприятий. Так мы подчеркиваем чистоту в кафе и на кухне.

Также был разработан паттерн из снежинок, который можно применять, например, при создании новогодних открыток.

ИНТЕРЬЕР

Ниже мы перечислим некоторые требования к оформлению интерьера:

- лофт или стилизованное помещение
- кирпичная кладка
- старые вещи-артефакты эпохи (но немного)
- дизайнерские пластиковые стулья
- стеклянные двери
- много света
- белый цвет
- легкая ржавчина и патина

САЙТ

Логика фирменного стиля была сохранена при разработке сайта кафе. В зависимости от целей и задач маркетинга, это может быть корпоративный сайт или блог.

Сайт адаптируется под конкретное разрешение монитора и при использовании определенного типа устройства пользователю выводится только то, что он фактически сможет увидеть на экране.

ТЕМА ДЛЯ ВОРДПРЕСС

Заложенный на этапе проектирования функционал сайта был реализован при создании темы для «Вордпресс».

Из админ-панели (Внешний вид → Меню) можно настраивать верхнее и основное меню, задавая нужное количество пунктов и выстраивая иерархию.

Следует помнить, что администратор сайта должен следить за количеством пунктов меню как с эстетической, так и с функциональной точки зрения, а также настраивать меню для мобильных версий сайта.

Также в настройках темы (Внешний вид → Настройки темы) предусмотрено включение, выключение и загрузка изображения для верхнего рекламного модуля.

Рекламу в сайдбаре можно настраивать при помощи виджетов 125 px × 125 px и 270 px × 125 px.

При помощи специального виджета можно настроить службы и задать ссылки на социальные сети: RSS, Facebook, Twitter, Vimeo, Google+, Digg, Dribbble, Flickr, LinkedIn, Myspace, Pinterest, Skype, YouTube и пр. Виджет позволяет добавить ссылку и прикрепить иконку.

Виджеты можно помещать в боковую колонку и/или в подвал.

Темой предусмотрено оформление виджетов при добавлении их в большом количестве в конкретную область. В частности, у последнего виджета убирается подчеркивание. Однако администратор сайта должен следить за внешним видом сайта и не допускать его излишнего нагромождения виджетами.

В Настройках (Настройки → Обсуждение) можно выбрать специальный аватар «Пломбир», но доступен он будет только когда вы разместите сайт на сервере.

Для удобства размещения видео и ссылок были разработаны шорткоды, позволяющие легко и просто размещать видео (Ютьюб, Ваймео) или оформлять ссылки на страницах сайта.

Специальные форматы записей также оформлены в соответствии с фирменным стилем

Администрировать сайт, комментировать записи и осуществлять навигацию помогают кнопки и поддержка вложенных комментариев.

Также были разработаны отдельные форматы статических страниц — страница с контактной формой и страница без сайдбара с областью контента на всю ширину экрана.

Тема адаптивна и полностью готова для размещения на сервере.