*Lebedev STUDIO*

**СОЗДАНИЕ ВЭБ-САЙТОВ**

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА

**1. Проектирование.** Включает следующие работы:

* изучение специфики компании и анализ конкурентов
* формирование структуры сайта и путей передвижения посетителя
* изучение поисковых запросов, формирование семантического ядра
* постановка целей и задач сайта. Определение конверсии сайта
* формирование SEO-карты сайта
* разработка Технического Задания и проектирование блок-схем страниц
* разработка структуры и функционала административной панели управления сайтом Определение объемов размещаемой информации;
* разработка пользовательского функционала и функционала администратора сайта Разработка блок-схемы страниц
* и внутренних перелинковок.

**2. Прототипирование**

Фактически прототипирование — это визуализация первого этапа работ. Создается эскизно-графическое отображение будущего сайта. Наглядно показываются пути продвижения посетителя по сайту и внутренние зависимости всех элементов, как они будут функционировать. Затем создается дизайн.

3. Создание контента

4. Верстка

Верстка — это создание структуры html-кода, размещающего элементы веб-страницы сообразно разработанному дизайн-макету. При верстке необходимо учитывать разницу отображения элементов в различных браузерах и разницу в размерах экранов различных устройств. Этот этап важен — именно он обеспечивает идентичное отображение сайта на различных устройствах, а также скорость загрузки каждой страницы сайта.

**5. Функциональная сборка**

Разработка программной части сайта, создание административной панели, соединение пользовательского функционала с системами управления сайтом.

**6. Внедрение и тестирование**

Начало тестовой работы с сайтом на скрытом домене.
Заполнение сайта контентом, проверка работы всех систем.

**7. Запуск**

Перенос сайта на рабочий домен.

**8. Гарантийный период использования**

Гарантийное обслуживание начинается с момента размещения сайта в сети Интернет и тестирования сайта заказчиком.
Срок гарантийного обслуживания составляет три месяца. Гарантийное обслуживание включает устранение ошибок в разработанном исполнителем сайте, а также консультирование заказчика по работе с сайтом в пределах пяти часов (суммарно) в течение гарантийного периода.

**9. Постгарантийный период**

В случае обнаружения качественных или количественных недоработок в результатах работ, которые не могли быть выявлены при приемке, а также в период гарантийного обслуживания, вы в течение года можете связаться с нами, и мы устраним недоработки, если они действительно допущены по нашей вине.

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ САЙТА
(LEBEDEV-STUDIO)

Итак, начнем с идеальной картины мира. Для примера возьмем сайт для компании B2B среднего или малого бизнеса, без сложных онлайн-сервисов. Чтобы сделать ресурс, который с момента запуска будет выполнять поставленные задачи. например: привести 10 крупных и 70 мелких клиентов в первые три месяца), нужно провести следующую работу

В стоимость нормо-часа здесь и далее включены все налоги, а также хозяйственные и административные расходы.

**1. Проектирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Этап работы | Часы | Нормочас, ~~Р~~ | Итого, ~~Р~~ |
| 1 | Изучение специфики компании и анализ конкурентов | 8 | 950 | 7600 |
| 2 | Формирование структуры сайта | 8 | 950 | 7600 |
| 3 | Изучение поисковых запросов, формирование семантического ядра | 12 | 950 | 11 400 |
| 4 | Формирование seo-карты сайта | 20 | 950 | 19 000 |
| 5 | Разработка ТЗ и проектирование блок-схем страниц | 40 | 950 | 38 000 |
| 6 | Разработка структуры и функционала административной панели управления сайтом | 20 | 950 | 19 000 |

ИТОГО: 102 600

Команда из восьми человек изучает специфику компании, целевую аудиторию будущего сайта, формулирует задачи и способы подачи информации. Кроме того, анализируется конкурентная среда, частотность поисковых запросов по нужной тематике, объемы контента. Разрабатывается структура сайта, блок-схемы страниц, точки входа-выхода посетителей, конверсия, SEO-карта.

**2. Дизайн**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Этап работы | Часы | Нормочас, ~~Р~~ | Итого, ~~Р~~ |
| 1 | Создание визуальной концепции и разработка эскизов | 20 | 700 | 14 000 |
| 2 | Разработка ключевых макетов (главная, категория, страница товара) | 50 | 700 | 35 000 |
| 3 | Разработка остальных макетов (ок. 10 шт) и необходимой графики | 50 | 700 | 35 000 |
| 4 | Сборка прототипа | 15 | 700 | 10 500 |

ИТОГО: 94 500 ~~Р~~

**3. Создание контента**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Этап работы | Часы | Нормочас, ~~Р~~ | Итого, ~~Р~~ |
| 1 | Написание текстов | 100 | 400 | 40 000 |
| 2 | Проверка текстов на соответствие поисковым запросам | 20 | 950 | 19 000 |

ИТОГО: 59 000 ~~Р~~

Эти два этапа проходят параллельно. Веб-дизайнер создает макеты основных, а затем и второстепенных страниц сайта. Отдел контента готовит реальные тексты, чтобы сразу можно было оценить, где информации будет много, где мало, где нужно оптимизировать дизайн под тексты, а где хорошо встанут таблицы, графики или фотографии.

В результате мы имеем собранный прототип с дизайном и контентом в том виде, в каком они будут на конечном сайте. С этим идем к клиенту. В прототипе везде можно походить, покликать, при этом не нужно пытаться представить, что вместо

черных прямоугольников будут фотографии, а вместо набора букв описание продукта. Все выглядит именно так, как позже предстанет перед клиентом, поэтому вычислить слабые места или потенциальные улучшения гораздо легче.

**4. Функциональная сборка**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Этап работы | Часы | Нормочас, ~~Р~~ | Итого, ~~Р~~ |
| 1 | Верстка | 70 | 950 | 66 500 |
| 2 | Разработка ядра системы | 75 | 950 | 71 250 |
| 4 | Разработка основного функционала | 75 | 950 | 71 250 |

ИТОГО: 209 000 ~~Р~~

Всю работу можно сравнить со строительством дома: сначала общая планировка и чертежи (проектирование), потом картинки интерьеров (веб-дизайн), дальше начинается реальное строительство — каркас и технические коммуникации (back-end), а за ними обои, мебель и камин в гостиной (front-end).

5. Внедрение и тестирование

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Этап работы | Часы | Нормочас, ~~Р~~ | Итого, ~~Р~~ |
| 1 | Заполнение сайта контентом | 20 | 400 | 8000 |
| 2 | Заполнение SEO-части сайта | 10 | 950 | 9000 |
| 3 | Тестирования и корректировки | 20 | 950 | 19 000 |
| 4 | Перенос проекта на сервер | 5 | 950 | 4750 |
| 5 | Обучение заказчика | 8 | 950 | 7600 |
| 6 | Устранение возникших неполадок в процессе пользования сайтом | - | - | - |

ИТОГО: 48 350 ~~Р~~**ИТОГО 513 450 ~~Р~~**

Это завершающий этап. Отдел контента заполняет сайт качественными текстами, интернет-маркетолог готовит его к продвижению в поисковиках, тестировщик проверяет все возможные действия посетителей и администраторов сайта, чтобы предугадать и заранее устранить все проблемы, которые могут возникнуть в условиях реального использования. После этого сайт переносится в свободный доступ.

СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ НЕВОЗМОЖНО
(LEBEDEV-STUDIO)

На этапе проектирования. Обойтись без изучения специфики компании или разработки технического задания вряд ли удастся, но можно вычеркнуть формирование семантического ядра и SEO-карты. Правда, сделать эту работу все равно рано или поздно придется, иначе сайт не будет подниматься в поисковиках и редкий путник доберется до него в Сети. Учесть эти моменты при проектировании сайта обычно дешевле, чем потом переделывать.

На этапе дизайна. Не будем всерьез обсуждать вариант с использованием готовых шаблонов: мало того, что это просто дурной тон для вставшей на ноги компании, они (шаблоны) к тому же начинают съезжать при любой попытке нестандартно подать информацию, сковывают по рукам и ногам любые нововведения. Да и поисковики, как правило, предпочитают уникальные сайты — в большей степени в отношении контента, но и дизайна тоже. Можно не делать прототип. Но тогда все косяки нужно будет исправлять на этапах сборки и внедрения, а час работы frontend-разработчика стоит дороже, чем веб-дизайнера.

На этапе создания контента. Заполнять сайт придется все равно. Можно попросить об этом секретаря или пиар-менеджера, но тогда потребуется напомнить им, чтобы они не забыли оптимизировать текст каждой страницы под свой ключевой запрос, сделать абзацы под сниппеты, убедиться, что уникальность не менее 90%. Ну и, конечно, отдать на корректуру, ведь пара грамматических ошибок может свести на нет все креативные усилия. Контент — это главное, на что обращает внимание тот же «Яндекс» и что может позволить вам без дополнительных затрат попасть в топ или навсегда провалиться в бан из-за небольшого копипаста.

На этапе функциональной сборки. Собрать сайт кому-то все равно придется. Можно, правда, взять специалистов подешевле или одного и того же человека посадить заниматься и внешним видом, и функционалом. Правда, в обоих случаях это существенно увеличит время работы. Неквалифицированный человек будет дольше возиться даже с простыми задачами, а с чем-то похитрее может и вовсе не справиться. И даже если найдется один на все руки мастер, он не сможет параллельно делать работу в разных направлениях так, как это делают два специалиста.

На этапе внедрения и тестирования. Тут можно разве что на обучении сэкономить и самим заполнить сайт. Но тогда кто-то должен сесть и разобраться во всем самостоятельно, а потом постараться сделать красиво, ничего не сломав. Экономия получится копеечная, а переделывать выйдет дороже. К тому же вряд ли в вашей компании есть человек, который может отбросить на время свои обязанности и заниматься заполнением сайта.

Найти рациональное решение можно всегда. Но есть проверенные годами закономерности, которые редко дают сбой. Например, чем сложнее услуга, тем страшнее последствия экономии. Продавать фрукты можно на одностраничном лендинге, но с медицинскими услугами или, скажем, котельным оборудованием это не сработает. И практически всегда: чем больше сэкономишь на создании сайта, тем дольше, дороже и утомительнее будет его продвижение, и наоборот.