*Михаил ПОМЕЦКО*

**ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА**

ПЕРЕД РЕГИСТРАЦИЕЙ

Перед регистрацией товарного знака необходимо проверить, не зарегистрировано ли само ваше название (*например*, *«Ваше название»*). Ведь можно назвать фирму *ООО «Кока-Кола»*, но реального отношения к напитку это название иметь не будет

Важно, чтобы не было занято именно название *«Ваше название»*.
В таком случае варианты *«Ваше название-1»*,*«Ваше название - Ваше название» …* также нельзя будет зарегистрировать

*NB:* название *«Санкт-Петербург»* зарегистрировать
 нельзя, т.к. это географическое название; можно
 выпустить, например, конфеты под брендом *«Санкт-
 Петербург»*, не регистрируя данный бренд

В случае нарушения (создания названия схожего *по степени смешения* с уже существующим) возможно юридическое преследование с возмещением ущерба, нанесенного вследствие реализации контрафактной продукции

*NB:* важно помнить, что бренд и юридическое лицо не
 имеют ничего общего!

СРОК РЕГИСТРАЦИИ

Регистрация не имеет конкретного срока действия.
В зависимости от действующего законодательства выплачивается пошлина **1** раз в **10** лет в размере существенно ниже затрат по регистрации

ВАРИАНТЫ РЕГИСТРАЦИИ

Если название *«чистое»*, то процесс регистрации не составит труда и можно сделать *регистрацию названия вместе со знаком*

Если название уже присутствует в реестре, то можно будет зарегистрировать *только знак*. Это не так надежно, как вместе со знаком, т.к. может появиться фирма, выдающая себя за данного производителя.

*NB****:*** у *«Кока-Колы»* зарегистрировано и имя логотип, и
 если появится *ООО «Кока-Кола»*, то никакого
 отношения к производителю новая фирма иметь не
 будет

КАТЕГОРИИ РЕГИСТРАЦИИ

Важно выбрать в какой области (категории) будет происходить регистрация: *производство*, *продажа*, *реализация*. Это называется

*категория МКТУ*. Каждая категория стоит дополнительных денег и исчисляется *пошлинами*, выплачиваемыми при регистрации

ОПЛАТА РЕГИСТРАЦИИ

Оплата регистрации происходит поэтапно. Это связано с определенными рисками, которые содержит в себе каждый этап, т.к. в зависимости от знака или названия может быть отказано в регистрации на любом этапе

ЭТАПЫ РЕГИСТРАЦИИ

Процесс регистрации товарного знака можно разделить на следующие этапы:

1. Первичная регистрация
2. Вторичная регистрация
3. Подача документов на регистрацию
4. Регистрация товарного знака

Рассмотрим подробно каждый этап регистрации и зачем он нужен.

I. ПЕРВИЧНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Стоимость: **1000 руб.**
Продолжительность: 1-3 дня
Задача: уточнить возможность регистрации данного
 названия / товарного знака

II. ВТОРИЧНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Стоимость: **5000 – 10 000 руб.**
Продолжительность: 1-2 недели
Задача: проверить не подал ли кто-либо данный
 товарный знак за время регистрации
 текущего знака

III. РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Стоимость: **~1000 $ ( ~60 000 руб. по данным на 2016 г )**
Продолжительность: 1 год
Задача: регистрация самого знака

IV. ОПЛАТА НАЛОГОВЫХ СБОРОВ

Стоимость: **~16 000 руб.**
Продолжительность: за 1-2 мес. до конца предыдущего этапа
Задача: получение свидетельства

ИТОГО  **~85 000 – 90 000 руб.**

0. УСКОРЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Процедуру регистрации возможно провести в «ускоренном режиме» примерно *за полгода*. В этом случае ее стоимость возрастет примерно в **2** раза