*DVA Braindonors*

**РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ САЙТА CYBERRY.RU**

ВВЕДЕНИЕ

Разработка дизайн-концепции сайта компании «*Киберри»* велась в соответствии с брифом и техническим заданием, полученным от Заказчика.

Дизайн-концепция представлена на примере главной страницы, страницы каталога и карточки товара.

При разработке дизайн-концепции мы стремились максимально «облегчить» дизайн, убрав отвлекающие, ненужные, второстепенные, не имеющие прямого отношения к потребностям потенциального пользователя элементы и построить логически выверенный, простой в навигации и интуитивно понятный инструмент, помогающий потенциальным пользователям свободно ориентироваться в разделах сайта и, в конечном итоге, работать с интересующими их товарами, экономя своё время и силы.

Мы ориентировались, прежде всего, не на лояльных, «опытных» клиентов, а на тех категориях потенциальных пользователей (потребителей), которые пришли на сайт впервые и не готовы к героическим сверхусилиям для получения необходимых им результатов.

КОНЦЕПЦИЯ ЮЗАБИЛИТИ

В дизайне мы опирались на современные представления о психологических аспектах восприятия визуальной и текстовой информации.

Основа юзабилити — *постепенное предоставление пользователю необходимой информации*, сохранение контроля на каждом этапе совершения покупки.

МАКЕТ И СТРУКТУРА

Макет сайта сделан с учетом *фреймворка*, что с одной стороны структурирует элементы в соответствии с творческим замыслом, а с другой — значительно облегчает работу по переносу дизайна на систему управления контентом.

В макете четко выделены и структурированы области меню, промо-слайдера, категории и продукты; на главной странице выделены виджеты: новостная лента, адреса магазинов, акции.

При этом сохранен *минималистичный характер верстки*, что с одной стороны выдвигает на первый план предлагаемые продукты, а с другой стороны дает пользователю ощущение комфорта на любой странице сайта.

Более того, логика и минимализм прослеживается и в элементах интерфейса, в частности, в главном меню —

небольшое количество макро-категорий, постепенно раскрываясь, открывает пользователю доступ к любой категории товара.

МЕНЮ САЙТА

Верхнее меню раскрывает *мета-информациюю*. Основное продуктовое меню дает пользователю исчерпывающий доступ к продукции.

Продуктовое меню знакомит посетителя со структурой каталога, максимально облегчая поиск нужного продукта. Не смотря на сложную иерархию товаров в интернет-магазине, дизайн способен сам подсказать пользователю, какой именно товар он хотел выбрать.

ПОИСК

Для удобства пользователя мы предлагаем использовать поиск вместо меню — ведь ничто не должно препятствовать поиску нужного товара, если пользователь уже знает, чего он хочет :)

КОРЗИНА

Структура корзины минималистична и отражает только купленные товары. Вход и регистрацию имеет смысл сделать после завершения покупок, чтобы пользователь уже не смог «отказаться» от купленного. Для этого потребуется *простая и легкая процедура регистрации* с использованием технологий *AJAX*.

СТРАНИЧКА ПРОДУКТА

На страничке продукта присутствуют т.н. *«хлебные крошки»*, помогающие пользователю сориентироваться в каталоге. При нахождении в промежуточных категориях возможно изменение представления вывода контента — плиткой или списком.

Также на страничке продукта расположены *фильтры*, позволяющие точнее обозначить требуемый товар. Блок мета-информации о продукте представлен сразу же после информации о цене.

В дизайн элементов подсветки меню, оформление корзины и пр. виджетов тонко вплетены *элементы вторичной идентификации*. Такое ненарочитое использование элементов фирменного стиля вызывает ощущение надежности и доверия.